



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN:											
N°	TÍTULO DEL PROYECTO	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PRODUCTO ESPERADO	INTEGRANTES	CONDICIÓN	CAT	DED.
1	LA PLANIFICACIÓN LOCAL Y EL DESARROLLO DE LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS EN EL DISTRITO DE SANTA ANITA	Conocer el comportamiento de los migrantes y de la población de bajos recursos económicos frente a la falta de vivienda y trabajo, para poder determinar los factores que inciden en el incremento de asentamientos humanos, en el distrito de Santa Anita.	1. Conocer el crecimiento desordenado de los asentamientos humanos, ubicados en el distrito de Santa Anita. 2. Conocer la relación de las organizaciones sociales de los asentamientos humanos. 3. Conocer la población de bajos recursos económicos que cuentan con necesidad de vivienda para proponer programas de hábitat en el distrito de Santa Anita.	Enero a Diciembre	10800.00	Gestión empresarial e inclusión social	ARTÍCULO CIENTÍFICO	BLANCO HUAMAN, GERARDO	RESPONSABLE	AS	TC
								ZAVALA SHEEN, ELMO RAMÓN	MIEMBRO	AS	TC
								CASTRO VÁSQUEZ, EUGENIO	MIEMBRO	AS	TC
2	EL EJERCICIO ILEGAL DE LA PROFESIÓN EN CARGOS PROFESIONALES DEL NIVEL CENTRAL Y REGIONAL PERUANO	Evaluar el grado de ilegalidad en el ejercicio de los cargos del grupo profesional en los organismos del gobierno central y regional peruano.	1. Revisar las normas jurídico - legales que regulan la vigencia de los cargos del grupo profesional en los organismos públicos a nivel central y regional. 2. Analizar las normas e instrumentos de gestión que selecciona, designa y desarrolla el desempeño de los cargos del grupo profesional. 3. Evaluar y estructurar la dimensión del ejercicio ilegal de los cargos del grupo profesional e impacto en la gestión pública.	Enero a Diciembre	10800.00	Economía pública e internacional	ARTÍCULO CIENTÍFICO	MONTERO CHEPE, JORGE ENRIQUE	RESPONSABLE	AS	TC
								REYNA DÁVILA, SILVIA	MIEMBRO	PR	TC
								PICÓN CHÁVEZ, HERNÁN	MIEMBRO	PR	TC
3	UNIFICACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE COOPERATIVAS PARA SU EFICIENTE INTEGRACIÓN	Analizar y unificar la información estadística de las cooperativas en el país al 2016, para su eficaz integración.	1. Analizar la información del Directorio Nacional de Cooperativas del PRODUCE, del Registro de Personas Jurídicas de Registros Públicos y de entidades encargadas de regular el funcionamiento de las cooperativas. 2. Analizar las cifras del Censo Nacional de Cooperativas 2016, para conocer las características, organización, situación económica, demográfica y social de las cooperativas del país, con el propósito de contribuir a una eficaz integración cooperativa.	Enero a Diciembre	10800.00	Gestión empresarial e inclusión social	ARTÍCULO CIENTÍFICO	ONCEVAY ESPINOZA, FELICIANO TIMOTEO	RESPONSABLE	PR	TC
								MARCOS HARO, RITA E.	MIEMBRO	PR	TC
								ELLIOT CISNEROS, ROSA M.	MIEMBRO	AS	TC
4	"LAS TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN GERENCIAL EN LAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS"	Implementar las técnicas de fidelización para contribuir a una eficaz gestión gerencial en las empresas de producción de bienes y servicios, del Distrito de Los Olivos.	1. Analizar las etapas de un proceso de aplicación de las técnicas de fidelización para conocer las necesidades de información que requieren las empresas de producción de bienes y/o servicios del Distrito de los Olivos. 2. Diseñar los ejes centrales de un plan estratégico para la implementación de las técnicas de fidelización de los clientes externos, que sirva de base en la estructuración de programas y/o planes en cada una de las empresas de producción de bienes y/o servicios del Distrito de los Olivos.	Enero a Diciembre	7200.00	Gestión empresarial e inclusión social	ARTÍCULO CIENTÍFICO	PONCE VENEROS, MANUEL SANTOS	RESPONSABLE	AS	TC
								BEDÓN SORIA, YSABEL TEÓFILA	MIEMBRO	AS	TC
5	IMPORTANCIA DE LA ETIQUETA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS COMPRAS DE LOS CONSUMIDORES DE LOS SUPERMERCADOS PLAZA NORTE Y MEGA PLAZA – DISTRITO DE INDEPENDENCIA	Analizar los factores que explican uso de etiquetas en los productos para que tomen decisiones de compra por parte de los consumidores en los supermercados de Mega Plaza y Plaza Norte del distrito de Independencia.	Determinar cuáles son las características de la etiqueta que van a contribuir en la toma de decisiones de las compras de productos por parte del consumidor en los supermercados de Mega Plaza y Plaza Norte del distrito de Independencia.	Enero a Diciembre	10800.00	Gestión empresarial e inclusión social	ARTÍCULO CIENTÍFICO	TORRES SUAREZ, ROBERTO	RESPONSABLE	AS	TC
								PANTOJA CÁCERES, OSCAR RAÚL	MIEMBRO	AS	TC
								ACEVEDO MATEO, LUIS ENRIQUE	MIEMBRO	AS	TC