



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL
DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

MODALIDAD: PRESENCIAL

Octubre del 2018

I.- OBJETIVOS ACADEMICOS

- Diseñar los planes de gestión tomando en cuenta los objetivos de la organización en el sector turístico, con sólidos principios morales y éticos.
- Gestionar y administrar estrategias en los distintos tipos de organizaciones del sector turístico: públicas o privadas de forma asertiva.
- Analizar situaciones complejas y tomar decisiones acertadas que generen valor para la organización apoyado en los recursos humanos y el empleo de las TIC.
- Desarrollar la experiencia de diseño para resolver problemáticas arquitectónicas de baja, media y alta complejidad en el sector turístico, mediante los conceptos de espacio, forma y función.
- Emplear nuevas tecnologías de la comunicación en el campo laboral del sector turístico, de manera creativa y contextualizada.

II.- PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 PERFIL DEL INGRESANTE

El estudiante que aspira a estudiar la carrera profesional de Administración de Turismo, es producto de la Educación Básica liderada por el Ministerio de Educación, por lo que se asume que ha desarrollado un conjunto de capacidades en las dimensiones cognitivas, afectiva y procedimental.

DIMENSIÓN ACTITUDINAL

- Muestra actitud y motivación necesaria para el estudio de nivel universitario
- Asume principios éticos y morales para desenvolverse en la universidad y vivir en sociedad
- Evidencia identidad personal – social y respeto por los derechos de las personas y medio ambiente.

DIMENSIÓN COGNITIVA

- Comprende, analiza y evalúa información obtenida de textos escritos e imágenes, tomando en consideración el contexto o situación en los que fueron producidos.
- Redacta textos con una estructura lógica y organizada (introducción, desarrollo y cierre) utilizando oraciones con un vocabulario preciso, con respecto de la normativa gramatical y ortográfica.
- Reconoce la diversidad geográfica, natural y humana, como potencial para el desarrollo del Perú, considerando el contexto mundial.

- Utiliza las matemáticas para solucionar problemas académicos y de la vida cotidiana, en grados distintos de acuerdo con la especialidad a la que sea admitido.
- Gestiona su aprendizaje empleando métodos y hábitos de estudio ordenados y constantes, y motivado por la curiosidad intelectual y los deseos de aprender más.
- Participa en trabajos grupales y valora su importancia.
- Respeto las normas de convivencia entre personas, deberes y derechos como integrante de la sociedad.
- Valora la importancia del desarrollo integral de la persona

DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL

- Utiliza las TIC en su desarrollo personal y académico, con sentido crítico y productivo.
- Identifica problemas sociales y plantea alternativas de solución.
- Resuelve problemas matemáticos básicos, con razonamiento lógico.
- Interpreta información relevante de ciencia, tecnología y ambiente.

2.2 PERFIL DEL GRADUADO

El egresado de la carrera de Administración de Turismo, está capacitado para desempeñarse en organizaciones del sector Turismo, dirigiendo y administrando empresas privadas, organismos gubernamentales del ámbito local, regional y nacional, así como instituciones de carácter nacional e internacional vinculados al Turismo.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Construye su proyecto ético de vida, que les permita tomar decisiones esenciales en su desarrollo como personas racionales y con alto control emocional.
- Refuerza la autonomía y decisión de su identidad cultural, patrimonial, tecnológica, universitaria, que le permita convivir en sociedad y actuar en escenarios de incertidumbre, con visión intercultural.
- Aplica el análisis, y la síntesis, la inducción y la deducción, y el enfoque sistémico, entre otros, como estrategias generales de construcción del conocimiento.
- Gestiona su conocimiento con pensamiento divergente y crítico, que le permita crear y aportar ideas para la solución de problemas, en diferentes contextos de la realidad.

- Valora y preserva el medio ambiente, que se exprese en la participación activa en campañas ecológicas, ferias entre otras.
- Comprende y valora las manifestaciones materiales, espirituales, ideológicas, políticas y costumbristas, como expresión de la diversidad cultural de nuestra sociedad, base de la peruanidad, tomando en consideración el carácter pluricultural y multilingüe de la sociedad peruana.
- Genera ideas y trabaja en la generación de productos o servicios que la sociedad debe necesitar y poner al alcance de la sociedad servicios profesionales que logrará la apertura de centros de trabajos ofreciendo así de esta forma puestos laborales.
- Trabaja de manera colaborativa y utiliza adecuadamente las herramientas tecnológicas emergentes, en su desempeño académico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Posee un alto nivel de conocimientos de nuestra realidad histórica, geográfica, cultural, económica, social y política que le permite plantear políticas y acciones de desarrollo en el sector Turismo.
- Formula, dirige, ejecuta y evalúa proyectos de inversión turística.
- Promueve el desarrollo del potencial turístico del país y diseña planes estratégicos del sector Turismo.
- Diseña, organiza y desarrolla congresos y eventos del ámbito local, nacional e internacional.
- Crear y gestionar empresas de la actividad turística en los ámbitos público y privado.
- Elabora inventarios turísticos nacionales sobre la base de la identificación de los recursos y atractivos turísticos a fin de diversificar la oferta turística nacional.
- Programa, desarrolla y comercializa productos y circuitos turísticos innovadores a nivel nacional e internacional.
- Elaborar, dirigir, ejecutar y evaluar planes y proyectos de desarrollo turístico sostenible que permitan el uso racional del patrimonio turístico.
- Diseñar y supervisar la promoción y publicidad turística.
- Ejercer un liderazgo proactivo en la solución de problemas y tomas de decisiones, en el marco de un comportamiento ético, moral y humanista.

III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 1 | | Inglés I | Obligatorio | General | 0 | 2 | 1 | 0 | 32 | 32 | |
| 2 | | Lenguaje y Comunicación Empresarial | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 3 | | Metodología del Trabajo Universitario | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 4 | | Matemática | Obligatorio | General | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | |
| 5 | | Tecnología de la Información y Comunicación | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 6 | | Actividades Culturales y Deportivas | Obligatorio | General | 0 | 2 | 1 | 0 | 32 | 32 | |
| 7 | | Globalización y Realidad Nacional | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 8 | | Administración I | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | |
| TOTAL | | | | | 14 | 16 | 22 | 224 | 256 | 480 | |

SEGUNDO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|--|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 9 | | Inglés II | Obligatorio | General | 0 | 2 | 1 | 0 | 32 | 32 | 1 |
| 10 | | Metodología de la Investigación Científica | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 3 |
| 11 | | Pensamiento Filosófico y Ética | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 12 | | Psicología Organizacional | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | |
| 13 | | Administración II | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 8 |
| 14 | | Matemática Aplicada | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 4 |
| 15 | | Geografía Turística | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 7 |
| TOTAL | | | | | 13 | 14 | 20 | 208 | 224 | 432 | |

TERCER SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 16 | | Ingles III | Obligatorio | General | 0 | 2 | 1 | 0 | 32 | 32 | 9 |
| 17 | | Administración de Riesgos y Medio Ambiente | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 13 |
| 18 | | Liderazgo y Responsabilidad Social | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 12 |
| 19 | | Relaciones Interlaborales con Personas de Habilidades Diferenciadas | Obligatorio | General | 2 | 0 | 2 | 32 | 0 | 32 | 12 |
| 20 | | Innovación y Emprendedurismo | Obligatorio | General | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 8 |
| 21 | | Derecho Empresarial | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 11 |
| 22 | | Introducción al Turismo | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 15 |
| TOTAL | | | | | 13 | 12 | 18 | 208 | 192 | 400 | |

CUARTO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|-------------------------------|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 23 | | Microeconomía | Obligatorio | Específico | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 14 |
| 24 | | Contabilidad | Obligatorio | Específico | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 4 |
| 25 | | Comportamiento Organizacional | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 13 |
| 26 | | Patrimonio Turístico | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 22 |
| 27 | | Estadística General | Obligatorio | Específico | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 4 |
| 28 | | Legislación Turística | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 21 |
| 29 | | Folklore del Perú | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 15 |
| TOTAL | | | | | 15 | 14 | 22 | 240 | 224 | 464 | |

QUINTO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 30 | | Macroeconomía | Obligatorio | Específico | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 23 |
| 31 | | Contabilidad de Empresas Turísticas | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 24 |
| 32 | | Sistema de Información Gerencial | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 25 |
| 33 | | Administración de Empresas Turísticas | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 28 |
| 34 | | Teoría Organizacional | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 25 |
| 35 | | Estadística Aplicada al Turismo | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 27 |
| 36 | | Electivo 1 (Certificación Progresiva CP5) | Electivo | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 22 |
| TOTAL | | | | | 15 | 14 | 22 | 240 | 224 | 464 | |

SEXTO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 37 | | Costos y Presupuestos Turísticos | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 31 |
| 38 | | Administración de Alimentos y Bebidas (A&B) | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 33 |
| 39 | | Marketing Turístico | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 35 |
| 40 | | Planeamiento Estratégico Turístico | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 33 |
| 41 | | Ingles Técnico I | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 16 |
| 42 | | Gestión del Talento Humano | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 34 |
| 43 | | Electivo 2 (Certificación Progresiva CP6) | Electivo | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 36 |
| TOTAL | | | | | 15 | 14 | 22 | 240 | 224 | 464 | |

SÉPTIMO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 44 | | Investigación de Mercado | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 39 |
| 45 | | Training Tours Nacional e Internacional | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 38 |
| 46 | | Formulación de Proyectos de Inversión Turística | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 40 |
| 47 | | Administración Tributaria | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 37 |
| 48 | | Administración Logística | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 38 |
| 49 | | Inglés Técnico II | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 41 |
| 50 | | Electivo 3 (Certificación Progresiva CP7) | Electivo | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 43 |
| TOTAL | | | | | 15 | 14 | 22 | 240 | 224 | 464 | |

OCTAVO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|--|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 51 | | Administración Financiera | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 37 |
| 52 | | Gestión de Circuitos Turísticos | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 45 |
| 53 | | Turismo Sostenible | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 46 |
| 54 | | Gestión de Servicios Turísticos | Obligatorio | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 48 |
| 55 | | Evaluación de Proyectos de Inversión Turística | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 46 |
| 56 | | Protocolo y Turismo | Obligatorio | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 11 |
| 57 | | Electivo 4 (E8) | Electivo | De Especialidad | 1 | 2 | 2 | 16 | 32 | 48 | 29 |
| TOTAL | | | | | 13 | 14 | 20 | 208 | 224 | 432 | |

NOVENO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|--|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 58 | | Organizaciones Nacionales e Internacionales de Turismo | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 52 |
| 59 | | Practica Pre profesional I | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 56 |
| 60 | | Auditoría Turística | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 37 |
| 61 | | Gerencia Turística | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 54 |
| 62 | | Administración de la Producción | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 38 |
| 63 | | Tesis I | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 10 |
| TOTAL | | | | | 13 | 12 | 19 | 208 | 192 | 400 | |

DECIMO SEMESTRE

| No. | CÓDIGO | ASIGNATURAS | TIPO DE CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | HT | HP | CRED. | THT | THP | THA | N° ASIGNATURA REQUISITO |
|--------------|--------|---|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|-------------------------|
| 64 | | Organización y Administración de Hospedajes | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 58 |
| 65 | | Administración de Conflictos | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 57 |
| 66 | | Control de Calidad Turística | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 55 |
| 67 | | Práctica Pre Profesional II | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 59 |
| 68 | | Micro y Pequeñas Empresas Turísticas | Obligatorio | De Especialidad | 2 | 2 | 3 | 32 | 32 | 64 | 62 |
| 69 | | Tesis II | Obligatorio | De Especialidad | 3 | 2 | 4 | 48 | 32 | 80 | 63 |
| TOTAL | | | | | 14 | 12 | 20 | 224 | 192 | 416 | |

ELECTIVO 1 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP5

| No. | CÓDIGO | CERTIFICACIÓN | ASIGNATURAS | HT | HP | CRED. | THA | No. ASIGNATURA REQUISITO |
|---------|--------|--|---|----|----|-------|-----|--------------------------|
| CP5 1.1 | | Asistente en Administración Operaciones Turísticas | Gestión de Operaciones en Agencias de Viajes | 1 | 2 | 2 | 48 | 22 |
| CP5 2.1 | | Asistente en Administración Documentaria Turística | Gestión Documental y su Relación con el Archivo | 1 | 2 | 2 | 48 | 22 |
| CP5 3.1 | | Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional | Administración del Turismo Nacional | 1 | 2 | 2 | 48 | 22 |

ELECTIVO 2 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP6

| No. | CÓDIGO | CERTIFICACIÓN | ASIGNATURAS | HT | HP | CRED. | THA | No. ASIGNATURA REQUISITO |
|---------|--------|--|--|----|----|-------|-----|--------------------------|
| CP6 1.2 | | Asistente en Administración Operaciones Turísticas | Transporte Turístico | 1 | 2 | 2 | 48 | CP5 1.1 |
| CP6 2.2 | | Asistente en Administración Documentaria Turística | Digitalización de la Información | 1 | 2 | 2 | 48 | CP5 2.1 |
| CP6 3.2 | | Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional | Administración del Turismo Internacional | 1 | 2 | 2 | 48 | CP5 3.1 |

ELECTIVO 3 - PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA - CP7

| No. | CÓDIGO | CERTIFICACIÓN | ASIGNATURAS | HT | HP | CRED. | THA | No. ASIGNATURA REQUISITO |
|---------|--------|--|-------------------------------------|----|----|-------|-----|--------------------------|
| CP7 1.3 | | Asistente en Administración Operaciones Turísticas | Productos Turísticos Sustentables | 1 | 2 | 2 | 48 | CP6.1.2 |
| CP7 2.3 | | Asistente en Administración Documentaria Turística | Ofimática para la Gestión Turística | 1 | 2 | 2 | 48 | CP6 2.2 |
| CP7 3.3 | | Asistente en Administración Turística Nacional e Internacional | Turismo Ecológico Internacional | 1 | 2 | 2 | 48 | CP6 3.2 |

ELECTIVO 4 (E8)

| N° | CÓDIGO | ASIGNATURAS | HT | HP | THA | No. ASIGNATURA REQUISITO |
|-------|--------|---------------------|----|----|-----|--------------------------|
| E 8.1 | | Gastronomía Peruana | 2 | 2 | 64 | 29 |
| E 8.2 | | Turismo agrícola | 2 | 2 | 64 | 29 |
| E 8.3 | | Turismo Vivencial | 2 | 2 | 64 | 29 |

RESUMEN

| ASIGNATURAS | | CRÉDITOS | |
|-------------------|-----------|----------------|-----------|
| OBLIGATORIAS | ELECTIVAS | OBLIGATORIOS | ELECTIVOS |
| 65 | 4 | 200 | 08 |
| TOTAL ASIGNATURAS | | TOTAL CRÉDITOS | |
| 69 | | 208 | |

| TOTAL HT | TOTAL HP | TOTAL HORAS ACADÉMICAS |
|----------|----------|------------------------|
| 2240 | 2176 | 4416 |

IV. DENOMINACION DE LA CARRERA PROFESIONAL, GRADO, TÍTULO PROFESIONAL Y MODALIDAD

Carrera Profesional : **Administración de Turismo**

Grado Académico : **Bachiller en Administración de Turismo**

Título : **Licenciado en Administración de Turismo**

Modalidad : **Presencial**

V. MALLA CURRICULAR



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

| PRIMER SEMESTRE | SEGUNDO SEMESTRE | TERCER SEMESTRE | CUARTO SEMESTRE | QUINTO SEMESTRE | SEXTO SEMESTRE | SEPTIMO SEMESTRE | OCTAVO SEMESTRE | NOVENO SEMESTRE | DÉCIMO SEMESTRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|--|--|---|--|--|--|--|------------|------------|------------|------------|--------------------|----|----------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---|---|--|---|--|---|---|--|--|---|--|---|
| ESTUDIOS GENERALES | | ESTUDIOS ESPECÍFICOS | | | ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 INGLÉS I CRÉDITOS: 1 | 09 INGLÉS II CRÉDITOS: 1 | 16 INGLÉS III CRÉDITOS: 1 | 23 MICROECONOMÍA CRÉDITOS: 3 | 30 MACROECONOMÍA CRÉDITOS: 3 | 37 COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS CRÉDITOS: 3 | 44 INVESTIGACIÓN DE MERCADO CRÉDITOS: 3 | 51 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CRÉDITOS: 4 | 58 ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO CRÉDITOS: 3 | 64 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES CRÉDITOS: 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 02 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3 | 10 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CRÉDITOS: 3 | 17 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE CRÉDITOS: 3 | 24 CONTABILIDAD CRÉDITOS: 3 | 31 CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS CRÉDITOS: 4 | 38 ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS(A&B) CRÉDITOS: 3 | 45 TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL CRÉDITOS: 3 | 52 GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS CRÉDITOS: 3 | 59 PRACTICA PRE PROFESIONAL I CRÉDITOS: 3 | 65 ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS CRÉDITOS: 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 03 METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO CRÉDITOS: 3 | 11 PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA CRÉDITOS: 3 | 18 LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CRÉDITOS: 3 | 25 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3 | 32 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL CRÉDITOS: 3 | 39 MARKETING TURÍSTICO CRÉDITOS: 3 | 46 FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 4 | 53 TURISMO SOSTENIBLE CRÉDITOS: 3 | 60 AUDITORÍA TURÍSTICA CRÉDITOS: 3 | 66 CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA CRÉDITOS: 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04 MATEMÁTICA CRÉDITOS: 4 | 12 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3 | 19 RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE DE HABILIDADES DIFERENCIADAS CRÉDITOS: 1 | 26 PATRIMONIO TURÍSTICO CRÉDITOS: 3 | 33 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS CRÉDITOS: 3 | 40 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO CRÉDITOS: 4 | 47 ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA CRÉDITOS: 3 | 54 GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS CRÉDITOS: 2 | 61 GERENCIA TURÍSTICA CRÉDITOS: 3 | 67 PRACTICA PRE PROFESIONAL II CRÉDITOS: 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 05 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3 | 13 ADMINISTRACIÓN II CRÉDITOS: 3 | 20 INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO CRÉDITOS: 3 | 27 ESTADÍSTICA GENERAL CRÉDITOS: 4 | 34 TEORÍA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3 | 41 INGLÉS TÉCNICO I CRÉDITOS: 4 | 48 ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA CRÉDITOS: 3 | 55 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 4 | 62 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CRÉDITOS: 3 | 68 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS CRÉDITOS: 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS CRÉDITOS: 1 | 14 MATEMÁTICA APLICADA CRÉDITOS: 4 | 21 DERECHO EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3 | 28 LEGISLACIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 3 | 35 ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO CRÉDITOS: 4 | 42 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO CRÉDITOS: 3 | 49 INGLÉS TÉCNICO II CRÉDITOS: 4 | 56 PROTOCOLO Y TURISMO CRÉDITOS: 2 | 63 TESIS I CRÉDITOS: 4 | 69 TESIS II CRÉDITOS: 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07 GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL CRÉDITOS: 3 | 15 GEOGRAFÍA TURÍSTICA CRÉDITOS: 3 | 22 INTRODUCCIÓN AL TURISMO CRÉDITOS: 4 | 29 FOLCLORE DEL PERÚ CRÉDITOS: 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 ADMINISTRACIÓN I CRÉDITOS: 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA</th> </tr> <tr> <th>ELECTIVO 1</th> <th>ELECTIVO 2</th> <th>ELECTIVO 3</th> <th>ELECTIVO 4</th> </tr> <tr> <th>36</th> <th>43</th> <th>50</th> <th>57</th> </tr> <tr> <th>5to. SEMESTRE</th> <th>6to. SEMESTRE</th> <th>7mo. SEMESTRE</th> <th>8vo. SEMESTRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REQ. 22 CPS 1.1 GESTIÓN DE OPERACIONES EN AGENCIAS DE VIAJES CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 22 CPS 1.1 TRANSPORTE TURÍSTICO CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 22 CPS 1.2 PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 29 E8.1 GASTRONOMÍA PERUANA CRÉDITOS: 2</td> </tr> <tr> <td>REQ. 22 CPS 2.1 GESTIÓN DOCUMENTAL Y SU RELACIÓN CON EL ARCHIVO CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 22 CPS 2.1 DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 29 CPS 2.2 DIFUSIÓN PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 29 E8.2 TURISMO AGRÍCOLA CRÉDITOS: 2</td> </tr> <tr> <td>REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO NACIONAL CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 29 CPS 3.2 TURISMO ECOLÓGICO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2</td> <td>REQ. 29 E8.3 TURISMO VIVENCIAL CRÉDITOS: 2</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA | | | | ELECTIVO 1 | ELECTIVO 2 | ELECTIVO 3 | ELECTIVO 4 | 36 | 43 | 50 | 57 | 5to. SEMESTRE | 6to. SEMESTRE | 7mo. SEMESTRE | 8vo. SEMESTRE | REQ. 22 CPS 1.1 GESTIÓN DE OPERACIONES EN AGENCIAS DE VIAJES CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 1.1 TRANSPORTE TURÍSTICO CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 1.2 PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.1 GASTRONOMÍA PERUANA CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 2.1 GESTIÓN DOCUMENTAL Y SU RELACIÓN CON EL ARCHIVO CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 2.1 DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 CPS 2.2 DIFUSIÓN PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.2 TURISMO AGRÍCOLA CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO NACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 CPS 3.2 TURISMO ECOLÓGICO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.3 TURISMO VIVENCIAL CRÉDITOS: 2 |
| ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ELECTIVO 1 | ELECTIVO 2 | ELECTIVO 3 | ELECTIVO 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | 43 | 50 | 57 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5to. SEMESTRE | 6to. SEMESTRE | 7mo. SEMESTRE | 8vo. SEMESTRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REQ. 22 CPS 1.1 GESTIÓN DE OPERACIONES EN AGENCIAS DE VIAJES CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 1.1 TRANSPORTE TURÍSTICO CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 1.2 PRODUCTOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.1 GASTRONOMÍA PERUANA CRÉDITOS: 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REQ. 22 CPS 2.1 GESTIÓN DOCUMENTAL Y SU RELACIÓN CON EL ARCHIVO CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 2.1 DIGITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 CPS 2.2 DIFUSIÓN PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.2 TURISMO AGRÍCOLA CRÉDITOS: 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO NACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 22 CPS 3.1 ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 CPS 3.2 TURISMO ECOLÓGICO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2 | REQ. 29 E8.3 TURISMO VIVENCIAL CRÉDITOS: 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRIMER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 22 | SEGUNDO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 20 | TERCER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 18 | CUARTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 22 | QUINTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 22 | SEXTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 22 | SEPTIMO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 22 | OCTAVO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 20 | NOVENO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 19 | DÉCIMO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>COLOR /ICONO</th> <th>ÁREA CURRICULAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>ESTUDIOS GENERALES</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>ESTUDIOS ESPECÍFICOS</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD</td> </tr> </tbody> </table> | | COLOR /ICONO | ÁREA CURRICULAR | A | ESTUDIOS GENERALES | B | ESTUDIOS ESPECÍFICOS | C | ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CUADRO CONSOLIDADO</th> </tr> <tr> <th>TOTAL DE ASIGNATURAS</th> <th>TOTAL DE CRÉDITOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>69</td> <td>207</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | CUADRO CONSOLIDADO | | TOTAL DE ASIGNATURAS | TOTAL DE CRÉDITOS | 69 | 207 | | | | | | | | | | | | | | |
| COLOR /ICONO | ÁREA CURRICULAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | ESTUDIOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | ESTUDIOS ESPECÍFICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUADRO CONSOLIDADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL DE ASIGNATURAS | TOTAL DE CRÉDITOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 69 | 207 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS DE CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

| SEMESTRE | PLAN DE ESTUDIOS 2019 | CRÉDITOS | PLAN DE ESTUDIOS 2010 | | |
|----------|---|----------|-----------------------|--|----------|
| | ASIGNATURA | | CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| 1 | INGLES I | 1 | 2G0015 | INGLES I | 3 |
| 1 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL | 3 | 2C0075 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I | 3 |
| 1 | METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO | 3 | 6B0016 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ESTUDIO | 3 |
| 1 | MATEMÁTICA | 4 | 3B0081 | MATEMÁTICA I | 4 |
| 1 | TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 3 | | | |
| 1 | ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS | 1 | | | |
| 1 | GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL | 3 | 4L0041 | VISIÓN CRÍTICA DEL PERÚ | 3 |
| | | | 2C0076 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II | 3 |
| 1 | ADMINISTRACIÓN I | 4 | 7A0469 | ADMINISTRACIÓN I | 4 |
| 2 | INGLES II | 1 | 2G0016 | INGLES II | 3 |
| 2 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 3 | 6C0061 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 3 |
| 2 | PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA | 3 | 2A0069 | FILOSOFÍA Y LÓGICA | 3 |
| 2 | PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA | 3 | 2A0068 | DEONTOLOGÍA PROFESIONAL | 3 |
| 2 | PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL | 3 | 2D0024 | SOCIOLOGÍA | 3 |
| 2 | ADMINISTRACIÓN II | 4 | 7A0494 | ADMINISTRACIÓN II | 4 |
| 2 | MATEMÁTICA APLICADA | 4 | 3B0117 | MATEMÁTICA II | |
| | | | 3B0057 | MATEMÁTICA FINANCIERA | 4 |
| 2 | GEOGRAFÍA TURÍSTICA | 3 | 4L0024 | GEOGRAFÍA ECONÓMICA | 3 |

| SEMESTRE | PLAN DE ESTUDIOS 2019 | CRÉDITOS | PLAN DE ESTUDIOS 2010 | | |
|----------|--|----------|-----------------------|-------------------------------|----------|
| | ASIGNATURA | | CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| 3 | INGLES III | 1 | 2G0017 | INGLES III | 3 |
| 3 | ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIO AMBIENTE | 3 | | | |
| 3 | LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL | 3 | | | |
| 3 | RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAL DE DE HABILIDADES DIFERENCIADAS | 1 | | | |
| 3 | INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO | 3 | | | |
| 3 | DERECHO EMPRESARIAL | 3 | 2I0158 | DERECHO COORPORATIVO | 3 |
| 3 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 4 | FA0012 | INTRODUCCIÓN AL TURISMO | 2 |
| | | | 2G0018 | INGLES IV | 3 |
| 3 | INTRODUCCIÓN EMPRESARIAL | 3 | 2I0160 | INTRODUCCIÓN AL DERECHO | 3 |
| 4 | MICROECONOMÍA | 3 | 7C0005 | MICROECONOMÍA | 3 |
| 4 | CONTABILIDAD | 3 | 7B0106 | CONTABILIDAD | 3 |
| 4 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 3 | BA0203 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 3 |
| 4 | PATRIMONIO TURÍSTICO | 3 | 2B0115 | PATRIMONIO TURÍSTICO | 3 |
| 4 | ESTADÍSTICA GENERAL | 4 | 5B0114 | ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS | 4 |
| 4 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 3 | FA0016 | LEGISLACIÓN TURÍSTICA | 2 |
| 4 | FOLKLORE DEL PERÚ | 3 | 1D0002 | FOLKLORE DEL PERO | 2 |
| | | | 2G0049 | INGLES V | 3 |

| SEMESTRE | PLAN DE ESTUDIOS 2019 | CRÉDITOS | PLAN DE ESTUDIOS 2010 | | |
|----------|--|----------|-----------------------|-------------------------------------|----------|
| | ASIGNATURA | | CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS |
| 5 | MACROECONOMÍA | 3 | 7C0003 | MACROECONOMÍA | 3 |
| 5 | CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 4 | 7B0199 | CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 4 |
| 5 | SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL | 3 | 7A0019 | SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL | 3 |
| 5 | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS | 3 | FA0013 | ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA | 3 |
| 5 | TEORÍA ORGANIZACIONAL | 3 | 7A0021 | TEORÍA ORGANIZACIONAL | 3 |
| 5 | ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO | 4 | | | |
| 5 | ELECTIVA 1 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP5) | 2 | | | |
| | | | 2G0050 | INGLES VI | 3 |
| 6 | COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS | 3 | FA0018 | PRESUPUESTO DE GESTIÓN TURÍSTICA | 3 |
| 6 | COSTOS Y PRESUPUESTOS TURÍSTICOS | 3 | FA0014 | COSTOS TURÍSTICOS | 3 |
| 6 | ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS(A&B) | 3 | FA0015 | GASTRONOMÍA TURÍSTICA | 3 |
| 6 | MARKETING TURÍSTICO | 3 | 7A0005 | MARKETING | 4 |
| 6 | MARKETING TURÍSTICO | 3 | 7A0503 | MARKETING TURISTICO | 3 |
| 6 | PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO TURÍSTICO | 4 | FA0017 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA | 4 |
| | | | 2G0051 | INGLES VII | 3 |
| 6 | INGLES TÉCNICO I | 4 | | | |
| 6 | ELECTIVA 2 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP6) | 2 | | | |
| 6 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | 3 | 7A0302 | DIRECCIÓN DE PERSONAL | 3 |
| 6 | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | 3 | 7A0490 | ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL | 3 |

| SEMESTRE | PLAN DE ESTUDIOS 2019 | CRÉDITOS | PLAN DE ESTUDIOS 2010 | | |
|----------|---|----------|-----------------------|---------------------------------|----------|
| | ASIGNATURA | | CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| 7 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 3 | 7A0312 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 3 |
| 7 | TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL | 3 | FA0019 | TRAINING TOUR NACIONAL | 2 |
| 7 | TRAINING TOURS NACIONAL E INTERNACIONAL | 3 | FA0021 | TRAINING TOURS INTERNACIONAL | 2 |
| 7 | FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA | 4 | 7D0082 | FORMULACIÓN DE PROYECTOS | 3 |
| 7 | ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | 3 | 7A0293 | ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | 4 |
| 7 | ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA | 3 | 7A0214 | ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA | 3 |
| 7 | ELECTIVA 3 (CERTIFICACIÓN PROGRESIVA CP7) | 2 | | | |
| 7 | INGLÉS TÉCNICO II | 4 | | | |
| | | | 2G0052 | INGLES VIII | 3 |
| 8 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 4 | 7A0044 | ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | 4 |
| 8 | GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS | 3 | FA0220 | GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS | 3 |
| 8 | TURISMO SOSTENIBLE | 3 | FA0027 | TURISMO SOCIAL | 3 |
| | GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 2 | FA0022 | GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS | 3 |
| 8 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA | 4 | 7D0065 | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 3 |
| 8 | PROTOCOLO Y TURISMO | 2 | FA0024 | PROTOCOLO Y TURISMO | 3 |
| 8 | ELECTIVA 4 (E8) | 2 | | | |

| SEMESTRE | PLAN DE ESTUDIOS 2019 | CRÉDITOS | PLAN DE ESTUDIOS 2010 | | |
|----------|--|----------|-----------------------|--|----------|
| | ASIGNATURA | | CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
| 9 | ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO | 3 | FA0023 | ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO | 3 |
| 9 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I | 2 | GA0061 | PRACTICA PRE PROFESIONAL I | 3 |
| 9 | AUDITORÍA TURÍSTICA | 3 | FA0029 | AUDITORIA TURÍSTICA | 4 |
| 9 | GERENCIA TURÍSTICA | 3 | FA0025 | GERENCIA TURÍSTICA | 3 |
| 9 | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 3 | 7A0276 | ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN | 3 |
| 9 | TESIS I | 4 | HC0087 | SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| | | | 2G0053 | INGLES IX | 2 |
| | | | 210161 | DEFENSA NACIONAL | 3 |
| 10 | ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES | 3 | FA0026 | ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE HOSPEDAJES | 3 |
| 10 | ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS | 3 | | | |
| 10 | CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA | 4 | FA0028 | CONTROL DE CALIDAD TURÍSTICA | 3 |
| 10 | PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II | 3 | GA0036 | PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II | 3 |
| 10 | MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS | 3 | | | |
| 10 | TESIS II | 4 | | | |
| | | | 2G0054 | INGLES X | 2 |