



Universidad Nacional
Federico Villarreal

EUPG | ESCUELA
UNIVERSITARIA
DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PLAN DE ESTUDIO DE MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS EMPRESARIALES

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de actualización:

Octubre de 2018

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Maestría en Gerencia de Proyectos Empresariales, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- ◆ Desarrollar trabajos de investigación personal y en equipo, a fin de contribuir a la investigación y análisis crítico para la solución de problemas empresariales y de situaciones de crisis en las organizaciones públicas y privadas.
- ◆ Desarrollar habilidades que permitan generar servicios útiles a la sociedad y al medio ambiente, sobre diversos aspectos de la administración en las organizaciones públicas y privada
- ◆ Generar un espacio de reflexión y debate respecto a temas relacionados con la especialidad, vinculados a las nuevas tendencias nacionales e internacionales sobre la Administración Moderna.
- ◆ Desarrollar una visión global e integradora de los elementos de la empresa, tales como: organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.
- ◆ Fortalecer la toma de decisiones adecuadas, así como gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y la innovación como arma competitiva.

II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 Perfil del Ingresante

El ingresante a esta maestría tiene el siguiente perfil:

Dimensión cognoscitiva

- Describe adecuadamente los conocimientos propios de la administración, particularmente de la planificación, la organización y la dirección.
- Analiza y evalúa su experiencia en el campo de la administración, de la casuística que se presenta en las organizaciones públicas y privadas.
- Conoce en un nivel básico un idioma internacional que le permite leer fuentes académicas.

Dimensión procedimental

- Maneja en un nivel intermedio herramientas informáticas para el trabajo académico.
- Demuestra tener un dominio de redacción académica en castellano.
- Expresa sus ideas con claridad y asertividad.

Dimensión actitudinal

- Interioriza en su desarrollo personal y profesional la ética y los valores
- Comparte la disposición al cambio y la innovación en el campo de la administración en el nivel estratégico, así como por la mejora continua.
- Siente interés por la investigación de temáticas vinculadas a la Maestría, con capacidad de análisis en la búsqueda de solución a problemas de las organizaciones.

2.2 Perfil del Graduado

Competencias genéricas

- Posee una visión estratégica holística que le permite realizar una gestión administrativa y empresarial en forma óptima.

- Organiza e implementa modelos de organizaciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas o privadas
- Genera soluciones empresariales flexibles a los entornos multinacionales y multiculturales aplicando las estrategias más adecuadas a la coyuntura organizacional.
- Aplica habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Desarrolla proyectos de investigación para dar solución a los problemas de gestión o de crisis de las organizaciones públicas y privadas.
- Aplica métodos de investigación científica aprovechando las ventajas de la tecnología, para su desarrollo profesional y académico.
- Sistematiza información relevante para los proyectos de investigación en su área, haciendo uso de las tecnologías de la información.

Competencias específicas

- Identifica y aplica las técnicas para realizar el análisis y diagnóstico organizacional.
- Aplica las herramientas para formular e implementar las diversas estrategias empresariales.
- Identifica los patrones de gestión y control presupuestal de acuerdo a la normatividad vigente.
- Desarrolla el planeamiento y control financiero de acuerdo a las normas.
- Analiza e interpreta los hechos económicos de nivel gerencial que influyen en la organización.
- Identifica los lineamientos para la elaboración y gestión de proyectos según la metodología establecida.

- Aplica las herramientas para elaborar estudios de mercado para determinar la oferta y la demanda.
- Interpreta la información estadística, económica y financiera en provecho de la toma de decisiones.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones siguiendo los procedimientos y la metodología adecuada.

III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
1		Análisis Económico Empresarial	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
2		Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Privada con Excel	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
3		Programación de Proyectos con Microsoft Project	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
4		Investigación I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
5		Oportunidades de Inversión Privada	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	1
6		Gestión del Alcance de Proyectos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	2
7		Gestión de Tiempos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	3
8		Gestión de Costos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	3
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
9		Gestión de Recursos Humanos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	7
10		Gestión de la Calidad y de los Riesgos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	6
11		Gestión de las Adquisiciones del Proyecto	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	8
12		Gestión de las Comunicaciones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	5
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
13		Gestión de la Integración	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	9
14		Gestión de Conglomerados de Proyectos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11
15		Investigación II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	4
16		Preparación para el PMP	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	10
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
16	0	48	0
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
16		48	

TOTAL DE HORAS MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS EMPRESARIALES

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
512	512	1024

IV. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA, GRADO Y MODALIDAD

Programa : **Maestría en Gerencia de Proyectos Empresariales**

Grado : **Maestro en Gerencia de Proyectos Empresariales**

Modalidad : **Presencial**

V. MALLA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

01	
ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL	
CRÉDITOS:	3

02	
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA CON EXCEL	
CRÉDITOS:	3

03	
PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT	
CRÉDITOS:	3

04	
INVESTIGACIÓN I	
CRÉDITOS:	3

PRIMER SEMESTRE	
TOTAL CRÉDITOS	12

SEGUNDO SEMESTRE

REQ.	05	
	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN PRIVADA	
1	CRÉDITOS:	3

REQ.	06	
	GESTIÓN DEL ALCANCE DE PROYECTOS	
2	CRÉDITOS:	3

REQ.	07	
	GESTIÓN DE TIEMPOS	
3	CRÉDITOS:	3

REQ.	08	
	GESTIÓN DE COSTOS	
3	CRÉDITOS:	3

SEGUNDO SEMESTRE	
TOTAL CRÉDITOS	12

TERCER SEMESTRE

REQ.	09	
	GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	
7	CRÉDITOS:	3

REQ.	10	
	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DE LOS RIESGOS	
6	CRÉDITOS:	3

REQ.	11	
	GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES DEL PROYECTO	
8	CRÉDITOS:	3

REQ.	12	
	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
5	CRÉDITOS:	3

TERCER SEMESTRE	
TOTAL CRÉDITOS	12

CUARTO SEMESTRE

REQ.	13	
	GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN	
9	CRÉDITOS:	3

REQ.	14	
	GESTIÓN DE CONGLOMERADOS DE PROYECTOS	
11	CRÉDITOS:	3

REQ.	15	
	INVESTIGACIÓN II	
4	CRÉDITOS:	3

REQ.	16	
	PREPARACIÓN PARA EL PMP	
10	CRÉDITOS:	3

CUARTO SEMESTRE	
TOTAL CRÉDITOS	12

A	ESPECÍFICO
B	DE ESPECIALIDAD

TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2016			
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CODIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		Análisis Económico Empresarial	3	1	PG0072	Análisis Económico Empresarial	3
1		Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Privada con Excel	3	1	PG0285	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Privada con Excel	3
1		Programación de Proyectos con Microsoft Projet	3	1	PG0486	Programación de Proyectos con Microsoft Projet	3
1		Investigación I	3	1	PG0384	Investigación I	3
2		Oportunidades de Inversión Privada	3	2	PG0451	Oportunidades de Inversión Privada	3
2		Gestión del Alcance de Proyectos	3	2	PG0340	Gestión del Alcance de Proyectos	3
2		Gestión de Tiempos	3	2	PG0339	Gestión de Tiempos	3
2		Gestión de Costos	3	2	PG0315	Gestión de Costos	3
3		Gestión de Recursos Humanos	3	3	PG0330	Gestión de Recursos Humanos	3
3		Gestión de la Calidad y de los Riesgos	3	3	PG0318	Gestión de la Calidad y de los Riesgos	3
3		Gestión de las Adquisiciones del Proyecto	3	3	PG0328	Gestión de las Adquisiciones del Proyecto	3
3		Gestión de las Comunicaciones	3	3	PG0329	Gestión de las Comunicaciones	3
4		Gestión de la Integración	3	4	PG0323	Gestión de la Integración	3
4		Gestión de Conglomerados de Proyectos	3	4	PG0314	Gestión de Conglomerados de Proyectos	3
4		Investigación II	3	4	PG0385	Investigación II	3
4		Preparación para el PMP	3	4	PG0475	Preparación para el PMP	3