



Universidad Nacional
Federico Villarreal

EUPG | ESCUELA
UNIVERSITARIA
DE POSGRADO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN DE ALTA DIRECCIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de actualización:

Octubre del 2018

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Maestría en Gestión de Alta Dirección, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- ◆ Desarrollar trabajos de investigación personal y en equipo, a fin de contribuir a la investigación y análisis crítico para la solución de problemas empresariales y de situaciones de crisis en las organizaciones públicas y privadas.
- ◆ Desarrollar habilidades que permitan generar servicios útiles a la sociedad y al medio ambiente, sobre diversos aspectos de la administración en las organizaciones públicas y privada
- ◆ Generar un espacio de reflexión y debate respecto a temas relacionados con la especialidad, vinculados a las nuevas tendencias nacionales e internacionales sobre la Administración Moderna.
- ◆ Desarrollar una visión global e integradora de los elementos de la empresa, tales como: organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.
- ◆ Fortalecer la toma de decisiones adecuadas, así como gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y la innovación como arma competitiva.

II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 Perfil del Ingresante

El ingresante a esta maestría tiene el siguiente perfil:

Dimensión cognoscitiva

- Describe adecuadamente los conocimientos propios de la administración, particularmente de la planificación, la organización y la dirección.

- Analiza y evalúa su experiencia en el campo de la administración, de la casuística que se presenta en las organizaciones públicas y privadas.
- Conoce en un nivel básico un idioma internacional que le permite leer fuentes académicas.

Dimensión procedimental

- Maneja en un nivel intermedio herramientas informáticas para el trabajo académico.
- Demuestra tener un dominio de redacción académica en castellano.
- Expresa sus ideas con claridad y asertividad.

Dimensión actitudinal

- Interioriza en su desarrollo personal y profesional la ética y los valores
- Comparte la disposición al cambio y la innovación en el campo de la administración en el nivel estratégico, así como por la mejora continua.
- Siente interés por la investigación de temáticas vinculadas a la Maestría, con capacidad de análisis en la búsqueda de solución a problemas de las organizaciones.

2.2 Perfil del Graduado

Competencias genéricas

- Posee una visión estratégica holística que le permite realizar una gestión administrativa y empresarial en forma óptima.
- Organiza e implementa modelos de organizaciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas o privadas

- Genera soluciones empresariales flexibles a los entornos multinacionales y multiculturales aplicando las estrategias más adecuadas a la coyuntura organizacional.
- Aplica habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Desarrolla proyectos de investigación para dar solución a los problemas de gestión o de crisis de las organizaciones públicas y privadas.
- Aplica métodos de investigación científica aprovechando las ventajas de la tecnología, para su desarrollo profesional y académico.
- Sistematiza información relevante para los proyectos de investigación en su área, haciendo uso de las tecnologías de la información.

Competencias específicas

- Identifica y aplica las técnicas para realizar el análisis y diagnóstico organizacional.
- Aplica las herramientas para formular e implementar las diversas estrategias empresariales.
- Identifica los patrones de gestión y control presupuestal de acuerdo a la normatividad vigente.
- Desarrolla el planeamiento y control financiero de acuerdo a las normas.
- Analiza e interpreta los hechos económicos de nivel gerencial que influyen en la organización.
- Identifica los lineamientos para la elaboración y gestión de proyectos según la metodología establecida.
- Aplica las herramientas para elaborar estudios de mercado para determinar la oferta y la demanda.

- Interpreta la información estadística, económica y financiera en provecho de la toma de decisiones.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones siguiendo los procedimientos y la metodología adecuada.

III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
1		Administración Moderna	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
2		Decisiones Financieras Empresariales I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
3		Estadística y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
4		Epistemología y Metodología de la Investigación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
5		Teoría y Práctica de Costos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	2
6		Administración Pública y Logística Global	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	1
7		Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	3
8		Marketing Estratégico	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	1
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
9		Sistema de Información Gerencial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	7
10		Negociación y Conciliación	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	8
11		Decisiones Financieras Empresariales II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	5
12		Investigación I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	4
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
13		Dirección Estratégica	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	9
14		Economía y Desarrollo	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11
15		Negocios y Finanzas Internacionales	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	10
16		Investigación II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	12
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
16	0	48	0
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
16		48	

TOTAL DE HORAS MAESTRIA EN GESTION DE ALTA DIRECCION

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
512	512	1024

IV. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA, GRADO Y MODALIDAD

Programa : **Maestría en Gestión de Alta Dirección**
 Grado académico : **Maestro en Gestión de Alta Dirección**
 Modalidad : **Presencial**

V. MALLA CURRICULAR



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DE ALTA DIRECCIÓN

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE									
01 ADMINISTRACIÓN MODERNA CRÉDITOS: 3	REQ. 2 5 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS CRÉDITOS: 3	REQ. 7 9 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 9 13 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA CRÉDITOS: 3	02 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I CRÉDITOS: 3	REQ. 1 6 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL CRÉDITOS: 3	REQ. 8 10 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 11 14 ECONOMÍA Y DESARROLLO CRÉDITOS: 3	03 ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES CRÉDITOS: 3	REQ. 3 7 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO CRÉDITOS: 3	REQ. 5 11 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II CRÉDITOS: 3	REQ. 10 15 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES CRÉDITOS: 3	04 EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 1 8 MARKETING ESTRATÉGICO CRÉDITOS: 3	REQ. 4 12 INVESTIGACIÓN I CRÉDITOS: 3	REQ. 12 16 INVESTIGACIÓN II CRÉDITOS: 3
PRIMER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	SEGUNDO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	TERCER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	CUARTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12												

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2016			
SEMESTRE	CODIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	SEMESTRE	CODIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		Administración Moderna	3	1	PG0052	Administración Moderna	3
1		Decisiones Financieras Empresariales I	3	1	PG0128	Decisiones Financieras Empresariales I	3
1		Estadística y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	3	1	PG0250	Estadística y Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	3
1		Epistemología y Metodología de la Investigación	3	1	PG0235	Epistemología y Metodología de la Investigación	3
2		Teoría y Práctica de Costos	3	2	PG0557	Teoría y Práctica de Costos	3
2		Administración Publica y Logística Global	3	2	PG0054	Administración Publica y Logística Global	3
2		Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo	3	2	PG0284	Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo	3
2		Marketing Estratégico	3	2	PG0417	Marketing Estratégico	3
3		Sistema de Información Gerencial	3	3	PG0514	Sistema de Información Gerencial	3
3		Negociación y Conciliación	3	3	PG0440	Negociación y Conciliación	3
3		Decisiones Financieras Empresariales II	3	3	PG0129	Decisiones Financieras Empresariales II	3
3		Investigación I	3	3	PG0384	Investigación I	3
4		Dirección Estratégica	3	4	PG0190	Dirección Estratégica	3
4		Economía y Desarrollo	3	4	PG0216	Economía y Desarrollo	3
4		Negocios y Finanzas Internacionales	3	4	PG0443	Negocios y Finanzas Internacionales	3
4		Investigación II	3	4	PG0385	Investigación II	3

