



Universidad Nacional
Federico Villarreal

EUPG | ESCUELA
UNIVERSITARIA
DE POSGRADO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

PLAN DE ESTUDIO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD: PRESENCIAL

Fecha de actualización:

Octubre del 2018

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Maestría en Administración, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- ◆ Desarrollar trabajos de investigación personal y en equipo, a fin de contribuir a la investigación y análisis crítico para la solución de problemas empresariales y de situaciones de crisis en las organizaciones públicas y privadas.
- ◆ Desarrollar habilidades que permitan generar servicios útiles a la sociedad y al medio ambiente, sobre diversos aspectos de la administración en las organizaciones públicas y privada
- ◆ Generar un espacio de reflexión y debate respecto a temas relacionados con la especialidad, vinculados a las nuevas tendencias nacionales e internacionales sobre la Administración Moderna.
- ◆ Desarrollar una visión global e integradora de los elementos de la empresa, tales como: organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.
- ◆ Fortalecer la toma de decisiones adecuadas, así como gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y la innovación como arma competitiva

II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

2.1 Perfil del Ingresante

El ingresante a esta maestría tiene el siguiente perfil:

Dimensión cognoscitiva

- Describe adecuadamente los conocimientos propios de la administración, particularmente de la planificación, la organización y la dirección.

- Analiza y evalúa su experiencia en el campo de la administración, de la casuística que se presenta en las organizaciones públicas y privadas.
- Conoce en un nivel básico un idioma internacional que le permite leer fuentes académicas.

Dimensión procedimental

- Maneja en un nivel intermedio herramientas informáticas para el trabajo académico.
- Demuestra tener un dominio de redacción académica en castellano.
- Expresa sus ideas con claridad y asertividad.

Dimensión actitudinal

- Interioriza en su desarrollo personal y profesional la ética y los valores
- Comparte la disposición al cambio y la innovación en el campo de la administración en el nivel estratégico, así como por la mejora continua.
- Siente interés por la investigación de temáticas vinculadas a la Maestría, con capacidad de análisis en la búsqueda de solución a problemas de las organizaciones.

2.2 Perfil del Graduado

Competencias genéricas

- Posee una visión estratégica holística que le permite realizar una gestión administrativa y empresarial en forma óptima.
- Organiza e implementa modelos de organizaciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas o privadas

- Genera soluciones empresariales flexibles a los entornos multinacionales y multiculturales aplicando las estrategias más adecuadas a la coyuntura organizacional.
- Aplica habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Desarrolla proyectos de investigación para dar solución a los problemas de gestión o de crisis de las organizaciones públicas y privadas.
- Aplica métodos de investigación científica aprovechando las ventajas de la tecnología, para su desarrollo profesional y académico.
- Sistematiza información relevante para los proyectos de investigación en su área, haciendo uso de las tecnologías de la información.

Competencias específicas

- Identifica y aplica las técnicas para realizar el análisis y diagnóstico organizacional.
- Aplica las herramientas para formular e implementar las diversas estrategias empresariales.
- Identifica los patrones de gestión y control presupuestal de acuerdo a la normatividad vigente.
- Desarrolla el planeamiento y control financiero de acuerdo a las normas.
- Analiza e interpreta los hechos económicos de nivel gerencial que influyen en la organización.
- Identifica los lineamientos para la elaboración y gestión de proyectos según la metodología establecida.
- Aplica las herramientas para elaborar estudios de mercado para determinar la oferta y la demanda.

- Interpreta la información estadística, económica y financiera en provecho de la toma de decisiones.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones siguiendo los procedimientos y la metodología adecuada.

III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
1		Administración General	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
2		Economía Gerencial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
3		Epistemología y Metodología de la Investigación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	--
4		Tecnología y Sistemas de Información	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	--
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
5		Gerencia de Potencial Humano	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	1
6		Gerencia de Marketing	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	3
7		Contabilidad Gerencial	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	2
8		Gerencia de Operaciones	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	4
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
9		Gerencia Financiera	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	7
10		Toma de Decisiones	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	6
11		Estadística I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	8
12		Investigación I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	5
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

CUARTO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
13		Administración Estratégica	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	10
14		Estadística II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11
15		Gerencia de Proyectos	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	9
16		Investigación II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	12
TOTAL					8	8	12	128	128	256	

RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
16	0	48	0
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
16		48	

TOTAL DE HORAS MAESTRIA EN ADMINISTRACION

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
512	512	1024

IV. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA, GRADO Y MODALIDAD

Programa : **Maestría en Administración**

Grado académico : **Maestro en Administración**

Modalidad : **Presencial**

V. MALLA CURRICULAR



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE									
01 ADMINISTRACIÓN GENERAL CRÉDITOS: 3	REQ. 1 5 GERENCIA DE POTENCIAL HUMANO CRÉDITOS: 3	REQ. 7 9 GERENCIA FINANCIERA CRÉDITOS: 3	REQ. 10 13 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA CRÉDITOS: 3	02 ECONOMÍA GERENCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 3 6 GERENCIA DE MARKETING CRÉDITOS: 3	REQ. 6 10 TOMA DE DECISIONES CRÉDITOS: 3	REQ. 11 14 ESTADÍSTICA II CRÉDITOS: 3	03 EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 2 7 CONTABILIDAD GERENCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 8 11 ESTADÍSTICA I CRÉDITOS: 3	REQ. 9 15 GERENCIA DE PROYECTOS CRÉDITOS: 3	04 TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 4 8 GERENCIA DE OPERACIONES CRÉDITOS: 3	REQ. 5 12 INVESTIGACIÓN I CRÉDITOS: 3	REQ. 12 16 INVESTIGACIÓN II CRÉDITOS: 3
PRIMER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12		SEGUNDO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12		TERCER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12		CUARTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12									

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48

VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2016			
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CICLO	CODIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		Administración General	3	1	PG0051	Administración General	3
1		Economía Gerencial	3	1	PG0211	Economía Gerencial	3
1		Epistemología y Metodología de la Investigación	3	1	PG0235	Epistemología y Metodología de la Investigación	3
1		Tecnología y Sistemas de Información	3	1	PG0538	Tecnología y Sistemas de Información	3
2		Gerencia de Potencial Humano	3	2	PG0304	Gerencia de Potencial Humano	3
2		Gerencia de Marketing	3	2	PG0301	Gerencia de Marketing	3
2		Contabilidad Gerencial	3	2	PG0111	Contabilidad Gerencial	3
2		Gerencia de Operaciones	3	2	PG0303	Gerencia de Operaciones	3
3		Gerencia Financiera	3	3	PG0308	Gerencia Financiera	3
3		Toma de Decisiones	3	3	PG0559	Toma de Decisiones	3
3		Estadística I	3	3	PG0247	Estadística I	3
3		Investigación I	3	3	PG0384	Investigación I	3
4		Administración Estratégica	3	4	PG0049	Administración Estratégica	3
4		Estadística II	3	4	PG0248	Estadística II	3
4		Gerencia de Proyectos	3	4	PG0306	Gerencia de Proyectos	3
4		Investigación II	3	4	PG0385	Investigación II	3