

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE POSGRADO
MALLA CURRICULAR DE LA SEGUNDA ESPECIALIDAD DE MARKETING EN LAS COMUNICACIONES

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
ESTUDIO DE ESPECIALIDAD		
1	7	REQ
CULTURA Y COMUNICACIÓN MEDIÁTICA	MARKETING EN LAS COMUNICACIONES I	7
CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 3	13
2	8	13
ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	GESTIÓN DEL VALOR DE LA MARCA	MARKETING EN LAS COMUNICACIONES II
CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3
3	9	14
INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CRISIS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3
4	10	15
TEORÍA DE LA PERSUASIÓN	MARKETING DIGITAL	TALLER DE SEMINARIO DE TESIS
CRÉDITOS: 2	CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3
5	11	16
PLANIFICACIÓN DE LAS COMUNICACIONES	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	TALLER DE COMUNICACIÓN PÚBLICA Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA
CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3
6	12	17
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y NUEVOS MEDIOS SOCIALES	INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL MANEJO DE RIESGO	MARKETING POLÍTICO
CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3	CRÉDITOS: 3
PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS 16	TOTAL CRÉDITOS 18	TOTAL CRÉDITOS 18

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
C	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD