

ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN PRIVADA
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING 2019

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
ESTUDIOS GENERALES			ESTUDIOS ESPECÍFICOS			ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD			
01 MATEMÁTICA CRÉDITOS: 3	REQ. 09 1 MATEMÁTICA FINANCIERA CRÉDITOS: 4	REQ. 17 11 ENTORNO MICROECONÓMICO CRÉDITOS: 3	REQ. 25 20 MARKETING II CRÉDITOS: 3	REQ. 31 26 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA CRÉDITOS: 4	REQ. 38 31 ADMINISTRACIÓN DE COSTOS Y PRESUPUESTOS CRÉDITOS: 4	REQ. 45 39 PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING CRÉDITOS: 4	REQ. 52 47 GESTIÓN DE PROYECTOS CRÉDITOS: 4	REQ. 58 53 GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL CRÉDITOS: 3	REQ. 64 61 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING CRÉDITOS: 4
02 INGLÉS I CRÉDITOS: 1	REQ. 10 2 INGLÉS II CRÉDITOS: 1	REQ. 18 10 INGLÉS III CRÉDITOS: 1	REQ. 26 17 ENTORNO MACROECONÓMICO CRÉDITOS: 3	REQ. 32 28 GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS CRÉDITOS: 4	REQ. 39 32 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 46 38 PRESUPUESTO DE MARKETING CRÉDITOS: 4	REQ. 53 45 TALLER DE TESIS I CRÉDITOS: 4	REQ. 59 51 MERCADO DE CAPITALES CRÉDITOS: 3	REQ. 65 57 MARKETING INTERNACIONAL CRÉDITOS: 3
03 TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CRÉDITOS: 3	3 GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL CRÉDITOS: 2	REQ. 19 9 ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS Y MEDIOAMBIENTE CRÉDITOS: 2	REQ. 27 24 PRONÓSTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES CRÉDITOS: 4	REQ. 33 27 SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA CRÉDITOS: 3	REQ. 40 35 INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CRÉDITOS: 3	REQ. 47 40 MARKETING DE SERVICIOS CRÉDITOS: 3	REQ. 54 44 PLAN DE MARKETING CRÉDITOS: 4	REQ. 60 53 TALLER DE TESIS II CRÉDITOS: 4	REQ. 66 59 NEUROMARKETING CRÉDITOS: 4
04 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 12 7 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA CRÉDITOS: 3	REQ. 20 15 MARKETING I CRÉDITOS: 3	REQ. 28 22 DERECHO EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 34 25 GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE PRECIOS CRÉDITOS: 3	REQ. 41 36 TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO II CRÉDITOS: 4	REQ. 48 42 GESTIÓN OPERATIVA CRÉDITOS: 3	REQ. 55 48 GESTIÓN DE PUBLICIDAD CRÉDITOS: 3	REQ. 61 55 DEONTOLOGÍA EMPRESARIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 67 60 MÉTRICAS DE GESTIÓN DE MARKETING CRÉDITOS: 3
05 METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO CRÉDITOS: 3	REQ. 13 5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CRÉDITOS: 3	REQ. 21 16 INNOVACIÓN Y EMPREENDEDURISMO CRÉDITOS: 3	REQ. 29 21 DISEÑO ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 4	REQ. 35 29 CREATIVIDAD CRÉDITOS: 3	REQ. 42 33 GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO CRÉDITOS: 4	REQ. 49 41 MARKETING PERSONAL CRÉDITOS: 3	REQ. 56 50 GESTIÓN DE PERSONAS II CRÉDITOS: 3	REQ. 62 54 GESTIÓN DE VENTAS CRÉDITOS: 4	REQ. 68 58 MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES CRÉDITOS: 3
06 ADMINISTRACIÓN GENERAL CRÉDITOS: 4	REQ. 14 8 PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3	REQ. 22 14 LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 30 23 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CRÉDITOS: 4	REQ. 36 30 TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO I CRÉDITOS: 3	REQ. 43 34 GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 50 43 GESTIÓN DE PERSONAS I CRÉDITOS: 3	REQ. 57 46 MARKETING SOCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 63 56 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I CRÉDITOS: 3	REQ. 69 63 PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II CRÉDITOS: 3
07 CONTABILIDAD GENERAL CRÉDITOS: 4	REQ. 15 6 ADMINISTRACIÓN MODERNA CRÉDITOS: 4	REQ. 23 13 RELACIONES INTERLABORALES CON PERSONAS DE HABILIDADES DIFERENCIADAS CRÉDITOS: 2							REQ. 70 63 ENDOMARKETING CRÉDITOS: 2
08 ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS CRÉDITOS: 1	REQ. 16 4 PENSAMIENTO FILOSÓFICO Y ÉTICA CRÉDITOS: 2	REQ. 24 12 MÉTODOS ESTADÍSTICOS CRÉDITOS: 4							

ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA			
ÁREAS ELECTIVAS	37	44	51
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 1	ELECTIVO 1 5to. SEMESTRE	ELECTIVO 2 6to. SEMESTRE	ELECTIVO 3 7to. SEMESTRE
MENCIÓN 1	REQ. CP5 1.1 30 MARKETING DIGITAL INTERACTIVO CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 1.2 CP5 1.1 PUBLICIDAD DIGITAL CRÉDITOS: 2	REQ. CP7 1.3 CP6 1.2 ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES CRÉDITOS: 2
CERTIFICACIÓN PROGRESIVA 2	REQ. CP5 2.1 30 SERVICIO AL CLIENTE - CRM CRÉDITOS: 2	REQ. CP6 2.2 CP5 2.1 MARKETING INTERNACIONAL CRÉDITOS: 2	REQ. CP7 2.3 CP6 2.2 NEUROMARKETING APLICADO A LOS NEGOCIOS CRÉDITOS: 2

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE
TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 23	TOTAL CRÉDITOS: 22	TOTAL CRÉDITOS: 21	TOTAL CRÉDITOS: 20	TOTAL CRÉDITOS: 22

COLOR/ICONO	ÁREA CURRICULAR
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ESTUDIOS ESPECÍFICOS
C	ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS