

MALLA CURRICULAR



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE												
<table border="1"> <tr><td>01</td></tr> <tr><td>MARKETING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	01	MARKETING	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 5</td></tr> <tr><td>1 MARKETING ESTRATÉGICO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 5	1 MARKETING ESTRATÉGICO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 9</td></tr> <tr><td>8 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 9	8 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 13</td></tr> <tr><td>11 LOGÍSTICA GLOBAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 13	11 LOGÍSTICA GLOBAL	CRÉDITOS: 3
01															
MARKETING															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 5															
1 MARKETING ESTRATÉGICO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 9															
8 ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 13															
11 LOGÍSTICA GLOBAL															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>02</td></tr> <tr><td>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	02	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 6</td></tr> <tr><td>4 LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 6	4 LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 10</td></tr> <tr><td>5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 10	5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 14</td></tr> <tr><td>10 MARKETING GLOBAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 14	10 MARKETING GLOBAL	CRÉDITOS: 3
02															
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 6															
4 LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 10															
5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 14															
10 MARKETING GLOBAL															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>03</td></tr> <tr><td>NEGOCIOS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	03	NEGOCIOS INTERNACIONALES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 7</td></tr> <tr><td>3 PUBLICIDAD Y MERCHANDISING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 7	3 PUBLICIDAD Y MERCHANDISING	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 11</td></tr> <tr><td>6 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 11	6 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 15</td></tr> <tr><td>9 PLAN DE MARKETING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 15	9 PLAN DE MARKETING	CRÉDITOS: 3
03															
NEGOCIOS INTERNACIONALES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 7															
3 PUBLICIDAD Y MERCHANDISING															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 11															
6 NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 15															
9 PLAN DE MARKETING															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>04</td></tr> <tr><td>MICROECONOMÍA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	04	MICROECONOMÍA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 8</td></tr> <tr><td>1 GERENCIA DE MARKETING</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 8	1 GERENCIA DE MARKETING	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 12</td></tr> <tr><td>2 INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 12	2 INVESTIGACIÓN I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 16</td></tr> <tr><td>12 INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 16	12 INVESTIGACIÓN II	CRÉDITOS: 3
04															
MICROECONOMÍA															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 8															
1 GERENCIA DE MARKETING															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 12															
2 INVESTIGACIÓN I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 16															
12 INVESTIGACIÓN II															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12				
PRIMER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
SEGUNDO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
TERCER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
CUARTO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48