



# ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

## ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

### MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DE ALTA DIRECCIÓN

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE												
<table border="1"> <tr><td><b>01</b></td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN MODERNA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	<b>01</b>	ADMINISTRACIÓN MODERNA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>5</b></td></tr> <tr><td>2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>5</b>	2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>9</b></td></tr> <tr><td>7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>9</b>	7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>13</b></td></tr> <tr><td>9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>13</b>	9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CRÉDITOS: 3
<b>01</b>															
ADMINISTRACIÓN MODERNA															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>5</b>															
2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>9</b>															
7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>13</b>															
9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td><b>02</b></td></tr> <tr><td>DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	<b>02</b>	DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>6</b></td></tr> <tr><td>1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>6</b>	1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>10</b></td></tr> <tr><td>8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>10</b>	8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>14</b></td></tr> <tr><td>11 ECONOMÍA Y DESARROLLO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>14</b>	11 ECONOMÍA Y DESARROLLO	CRÉDITOS: 3
<b>02</b>															
DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>6</b>															
1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>10</b>															
8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>14</b>															
11 ECONOMÍA Y DESARROLLO															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td><b>03</b></td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	<b>03</b>	ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>7</b></td></tr> <tr><td>3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>7</b>	3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>11</b></td></tr> <tr><td>5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>11</b>	5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>15</b></td></tr> <tr><td>10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>15</b>	10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES	CRÉDITOS: 3
<b>03</b>															
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>7</b>															
3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>11</b>															
5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>15</b>															
10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td><b>04</b></td></tr> <tr><td>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	<b>04</b>	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>8</b></td></tr> <tr><td>1 MARKETING ESTRATÉGICO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>8</b>	1 MARKETING ESTRATÉGICO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>12</b></td></tr> <tr><td>4 INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>12</b>	4 INVESTIGACIÓN I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. <b>16</b></td></tr> <tr><td>12 INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. <b>16</b>	12 INVESTIGACIÓN II	CRÉDITOS: 3
<b>04</b>															
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>8</b>															
1 MARKETING ESTRATÉGICO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>12</b>															
4 INVESTIGACIÓN I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. <b>16</b>															
12 INVESTIGACIÓN II															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12				
PRIMER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
SEGUNDO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
TERCER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
CUARTO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
<b>A</b>	DE ESPECIALIDAD
<b>B</b>	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
<b>16</b>	<b>48</b>