



ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN GESTIÓN DE ALTA DIRECCIÓN

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE												
<table border="1"> <tr><td>01</td></tr> <tr><td>ADMINISTRACIÓN MODERNA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	01	ADMINISTRACIÓN MODERNA	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 5</td></tr> <tr><td>2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 5	2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 9</td></tr> <tr><td>7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 9	7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 13</td></tr> <tr><td>9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 13	9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CRÉDITOS: 3
01															
ADMINISTRACIÓN MODERNA															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 5															
2 TEORÍA Y PRÁCTICA DE COSTOS															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 9															
7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 13															
9 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>02</td></tr> <tr><td>DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	02	DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 6</td></tr> <tr><td>1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 6	1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 10</td></tr> <tr><td>8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 10	8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 14</td></tr> <tr><td>11 ECONOMÍA Y DESARROLLO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 14	11 ECONOMÍA Y DESARROLLO	CRÉDITOS: 3
02															
DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 6															
1 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOGÍSTICA GLOBAL															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 10															
8 NEGOCIACIÓN Y CONCILIACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 14															
11 ECONOMÍA Y DESARROLLO															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>03</td></tr> <tr><td>ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	03	ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 7</td></tr> <tr><td>3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 7	3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 11</td></tr> <tr><td>5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 11	5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 15</td></tr> <tr><td>10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 15	10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES	CRÉDITOS: 3
03															
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 7															
3 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 11															
5 DECISIONES FINANCIERAS EMPRESARIALES II															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 15															
10 NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>04</td></tr> <tr><td>EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	04	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 8</td></tr> <tr><td>1 MARKETING ESTRATÉGICO</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 8	1 MARKETING ESTRATÉGICO	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 12</td></tr> <tr><td>4 INVESTIGACIÓN I</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 12	4 INVESTIGACIÓN I	CRÉDITOS: 3	<table border="1"> <tr><td>REQ. 16</td></tr> <tr><td>12 INVESTIGACIÓN II</td></tr> <tr><td>CRÉDITOS: 3</td></tr> </table>	REQ. 16	12 INVESTIGACIÓN II	CRÉDITOS: 3
04															
EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 8															
1 MARKETING ESTRATÉGICO															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 12															
4 INVESTIGACIÓN I															
CRÉDITOS: 3															
REQ. 16															
12 INVESTIGACIÓN II															
CRÉDITOS: 3															
<table border="1"> <tr><td>PRIMER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	PRIMER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>SEGUNDO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	SEGUNDO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>TERCER SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	TERCER SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12	<table border="1"> <tr><td>CUARTO SEMESTRE</td></tr> <tr><td>TOTAL CRÉDITOS 12</td></tr> </table>	CUARTO SEMESTRE	TOTAL CRÉDITOS 12				
PRIMER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
SEGUNDO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
TERCER SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															
CUARTO SEMESTRE															
TOTAL CRÉDITOS 12															

COLOR ÍCONO	ÁREA CURRICULAR
A	DE ESPECIALIDAD
B	ESPECÍFICO

CUADRO CONSOLIDADO	
TOTAL DE ASIGNATURAS	TOTAL DE CRÉDITOS
16	48