

HOJA DE VIDA

I DATOS DEL DOCENTE

APELLIDOS	MATOS MUÑASQUI		
NOMBRES	MARITZA LILIANA		
FACULTAD	ADMINISTRACION		
DEPARTAMENTO ACADÉMICO	GESTION EMPRESARIAL		
TIPO DE DOCENTE	: <input type="checkbox"/>	: <input checked="" type="checkbox"/>	: <input type="checkbox"/>
	ORDINARIO	CONTRATADO	EXTRAORDINARIO
TIPO DE DOCUMENTO	: DNI <input checked="" type="checkbox"/>	: C.EXTR. <input type="checkbox"/>	: OTROS <input type="checkbox"/>
		Nº DOC.	10606794

II. EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO DOCENTE UNIVERSITARIO

NOMBRE DE UNIVERSIDAD	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	07/03/2011	ACTUALMENTE TRABAJA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	19/03/2018	ACTUALMENTE TRABAJA
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	05/03/2013	20/12/2018
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS	05/03/2010	06/12/2018
UNIVERSIDAD SISE	08/08/2017	ACTUALMENTE TRABAJA

III. FORMACIÓN ACADÉMICA

FORMACIÓN	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NIVEL/GRADO/ TÍTULO ACADÉMICO ¹	PROFESIÓN O ESPECIALIDAD
BACHILLER	UNIVERSIDAD NACIONAL ENRIQUE GUZMÁN	BACHILLER	TURISMO Y HOTELERÍA
TÍTULO PROFESIONAL	UNIVERSIDAD NACIONAL ENRIQUE GUZMÁN	LICENCIADO	TURISMO Y HOTELERÍA
MAESTRÍA	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	MAESTRA	MARKETING Y NEGOCIOS
DOCTORADO			
SEGUNDA PROFESIÓN			

¹ Egresado, Bachiller, Diploma, Titulado, Magíster, Doctor o Nivel de estudios (semestre o ciclo académico)

IV. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES O INTERNACIONALES

DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN CERTIFICADORA	TIPO DE PARTICIPACIÓN ¹	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO
PRIMER CURSO NACIONAL DE GE	UNIVERSIDAD NACIO	PARTICIPANTE	16/02/2009	27/02/2009
TALLER JORNADA CURRICULAR	UNIVERSIDAD NACIO	PARTICIPANTE	23/08/2012	23/08/2012
TALLER FORMULACION DE INVEN	UNIVERSIDAD NACIO	PONENTE	18/07/2012	06/08/2012
CAPACITACION DOCENTE	UPCI-UGM	PARTICIPANTE	04/09/2016	11/09/2016
TALLER FORMACION DE EVALUA	CONSEJO NACIONAL	PARTICIPANTE	09/08/2002	10/08/2002

¹ Ponente, participante, otros.

V. RESUMEN DE PUBLICACIONES

PUBLICACIONES			
Producción científica y/o publicaciones en revistas científicas			
NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO ¹	TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	AÑO DE PUBLICACIÓN
LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETIN	TESIS	LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING DE LUGA	2012

¹ Libro, artículo científico original, artículo breve, caso clínico, revisión sistemática, artículo de opinión, manuales.

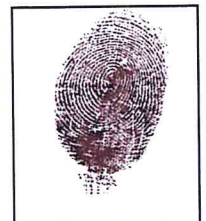
VI. RECONOCIMIENTO Y MÉRITOS

ENTIDAD QUE EMITE LA RESOLUCIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	Nº DE RESOLUCIÓN	FECHA DE LA RESOLUCIÓN	MOTIVO DE RECONOCIMIENTO
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERI	RESULTADO ENCUESTA ESTUDIANTIL		2013-I	CALIFICACION MUY BU
UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERI	RESULTADO ENCUESTA ESTUDIANTIL		2015-I	CALIFICACION MUY BU
UNIVERSIDAD SISE	DIPLOMA			RECONOCIMIENTO A L
UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS	OFICIO	OFICIO MULTIPLE	25/08/2008	ORGANIZACIÓN DE LA

DECLARO QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA ES VERAZ Y TIENE CARÁCTER DE DECLARACIÓN JURADA, ME SOMETO A LA FISCALIZACIÓN POSTERIOR ESTABLECIDA EN EL ARTÍCULO Nº 33 DEL TUO DE LA LEY Nº 27444, LEY DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO GENERAL APROBADO POR D.S. Nº 006 - 2017 - JUS Y ASUMIR LA RESPONSABILIDAD EN CASO DE ADVERTIRSE FALSEDAD DE LO DECLARADO.

LUGAR:

Martha Liliana Matos Monjas L.
FIRMA



FECHA:

MATOS MONJAS LILIANA L.
APELLIDOS Y NOMBRES

HUELLA